

Siirrettävät LED taulut

1. Kokeilun kuvaus

Toteutetaan kokeilu, jossa kaupunki hankkii siirrettäviä, pääasiassa ulkotiloihin sijoitettavia LED tauluja. Taulut on ensisijaisesti tarkoitettu kaupungin palveluista ja aluetoimikuntien asukastapahtumista tiedottamiseen. Sisällön tehtävänä on herättää kiinnostusta ja kertoa asian ydin tai ohjata kaupungin nettisivuille, joista löytyy lisätietoa. Kokeilu toteutetaan Anjalankosken ja Valkealan aluetoimikuntien alueella.

Kouvolan kaupunkistrategia kannustaa rohkeisiin kokeiluihin ja uusien teknologioiden käyttöönottoon. Tapahtumista, tempauksista ja kampanjoista viestiminen on haasteellista, sillä sanomalehtimainokset tai mobiilimainokset eivät tavoita kaikkia. Mainonnasta usein myös luovutaan korkeiden kustannusten takia. Tarvitaan uusia keinoja, joilla voidaan tavoittaa uusia kohderyhmiä ja myös satunnaisia ohikulkijoita. Tarvitaan keinoja, joilla tapahtumia ja palveluita voidaan tuoda esille lyhyellä infotekstillä.

LED taulut, joihin on tutustuttu, ovat siirrettäviä ja kooltaan 50*75 cm. Siirrettävät LED taulut näkyvät kauas ja kiinnittävät ohikulkijoiden huomion. Taulut vaativat sähköpistokkeen (kulutus 75 W) ja sisällön välittämiseen joko 4G verkon tai muistitikun. Sisällöt voivat olla esim. seuraavia tiedostomuotoja jpg, png tai mpg4. Siirrettävyys mahdollistaa sen, että tauluja voidaan tarvittaessa keskittää jollekin alueelle, mikäli tarve niin vaatii.

Sisältö koostuisi aluetoimikuntien ilmoituksista, mainoksista tms. ja kaupungin toimialojen viesteistä esim. liikuntapaikkojen aukioloajat tai kulttuuripuolen järjestämät tapahtumat. Tauluista ei ole kokeilun aikana tarkoitus myydä mainostilaa kaupallisille toimijoille.

2. Tavoite

Tärkein tavoite on, että kaupunkilaiset saavat yhä paremmin tietoa kaupungin palveluista, tapahtumista ja toiminnasta. Sisällön avulla kaupunkilaisia ohjataan tutustumaan kaupungin nettisivujen sisältöön.

LED taulujen käyttö voisi olla kaupungin markkinointitukimuoto yhdistyksille tai seuroille tarjoamalla ”ilmaista” mainostilaa ja näkyvyyttä.

Kokeilun avulla on tarkoitus selvittää, onko taulujen avulla mahdollista tavoittaa paremmin kuntalaisia ja saada heitä osallistumaan aktiivisemmin toimintaan.

3. Kustannusarvio ja hankittava määrä

Tämän hetkisen selvityksen mukaan tauluista voidaan tehdä joko leasing sopimus, ne voidaan vuokrata tai ostaa omaksi. Leasing sopimus on kolmeksi vuodeksi tehtävä sopimus. Sopimus sisältää huoltotoimenpiteet ja tuen sisällön tekemiseen/hallintaan. Vuokrasopimus tehdään vuodeksi.

Sopimushinta sisältää huollon ja tuen sisällön hallintaan. Suoraostossa taulut siirtyvät kaupungin omaisuudeksi. Ostosopimus sisältää perehdytyksen ja käyttöön oton. Tauluja hankitaan kokeiluajaksi 5 kpl sekä Valkealan että Anjalankosken aluetoimikuntien alueille. Tauluja tulee olla riittävästi, jotta alueiden asukkaat tavoitetaan mahdollisimman laajasti.

Leasing –sopimus: noin 45 000€/sopimuskausi (36 kk)

Vuokraus: noin 21 480 €/sopimuskausi (12 kk)

Suoraosto : noin 39 500 €

Taulujen käyttöönottokokeilu rahoitetaan aluetoiminnan perustamista varten varatusta investointimäärärahasta.

4. Suunnitelma sijoittamiselle

Valkealan ja Anjalankosken aluetoimikunnille on annettu tehtäväksi esittää taulujen sijoituspaikkoja. Sijoitteluun vaikuttaa sähkön ja 4G yhteyden saatavuus. Sijoituspaikka tulee olla näkyvällä paikalla, mutta sijoittelu ei saa estää näkyvyyttä tai muuten vaikuttaa turvallisuuteen.

Kommenttien perusteella sijoituspaikat tulisi olla paikoissa, joissa ihmisiä liikkuu. Kannatusta saivat erityisesti ABC -asemien ja kauppojen piha-alueet. Keskusteluissa sijoituspaikoiksi ovat nousseet myös kirjastot sekä Valkealatalon edusta. Kaupungin tulee sopia Kymen Seudun osuuskaupan ja muiden kiinteistönomistajien kanssa yhteistyöstä.

5. Rajaukset

Sisältöä voivat tuottaa kaupungin eri toimialat, sekä seurat, yhdistykset ym. vapaaehtoiset talkooporukat sekä muut yhteiskunnalliset toimijat. Tauluja ei kokeiluvaiheessa tarjota kaupalliseen mainontaan, mutta paikallisten palveluiden tuottajien näkyvyys sallitaan. Kaupungin taholta moderoidaan sisältöä.

6. Taulujen hyödyt ja riskit

Hyödyt:

- + Tieto palveluista ja palvelupisteiden aukioloista tavoittaa laajemmin kaupunkilaiset
- + Yleisötapahtumat saavat uudella tavalla näkyvyyttä
- + Koulut voivat tehdä omia myyjäismainoksia yms. ja saavat harjoitusta digimarkkinointiin
- + Viestinnälle uusi tiedotuskanava
- + Positiivista mainetta kaupungille

Riskit:

- ilkeältä

- sisällöntuotantoon ei saada resurssia
- kaupungin palvelut tai viestintä ei omaksu uutta viestintäkanavaa
- ihmisiä ärsyttää kirkkaat taulut