

Kaupunginhallituksen tulevaisuusjaosto	§ 23	07.11.2018
Kaupunginhallituksen tulevaisuusjaosto	§ 28	13.12.2018

LED taulut aluetoimikuntien ja kaupungin viestinnän käyttöön

5468/02.07.01/2018

Khtj 07.11.2018 § 23

Aluetoimikuntien tehtävänä on aktivoida ihmisiä toimimaan yhdessä ja yhteisten päämäärien hyväksi. Tapahtumista, tempauksista ja kampanjoista viestiminen on haasteellista, sillä sanomalehtimainokset tai mobiilimainokset eivät tavoita kaikkia. Kouvolan kaupunkistrategia kannustaa rohkeisiin kokeiluihin ja uusien teknologioiden käyttöönottoon. Strategia-kehittämisyksikössä on pohdittu siirrettävien LED taulujen hankkimista kokeiluluonteisesti aluetoimikuntien käyttöön. Asiaa käsiteltiin aluetoimikuntien yhteiskokouksessa 18.10.2018 ja hankinnan suunnittelun jatkamista kannatettiin.

LED taulut, joihin on alustavasti tutustuttu, ovat siirrettäviä ja kooltaan 50*75 cm. Taulut vaativat sähköpistokkeen (kulutus 75 W) ja sisällön välittämiseen joko 4G verkon tai muistitikun. Sisällöt voivat olla esim. seuraavia tiedostomuotoja jpg, png tai mpg4. Sisältö koostuisi aluetoimikuntien ilmoituksista, mainoksista tms. ja kaupungin toimialojen viesteistä (esim. liikuntapaikkojen aukioloajat tai kulttuuripuolen järjestämät tapahtumat). Tauluista ei ole tarkoitus myydä mainostilaa kaupallisille toimijoille. Taulujen käyttöönoton vuokraus rahoitetaan aluetoiminnan perustamista varten varatusta määrärahasta.

Lisätietoja: strategia- ja kehittämisjohtaja Jyrki Harjula, puh. 020 615 3811, jyrki.harjula(a)kouvola.fi

Strategia- ja kehittämisjohtajan ehdotus:

LED tauluja vuokrataan aluetoimikuntien ja kaupungin toimialojen yhteiskäyttöön yhden vuoden kokeiluajaksi.

Kaupunginhallituksen tulevaisuusjaoston päätös:

Kaupunginhallituksen tulevaisuusjaosto päätti jättää asian pöydälle.

Merkittiin tiedoksi, että seuraavaan kokoukseen mennessä selvitetään kustannusarviota ja luonnostellaan käyttösuunnitelmaa sekä taulujen sijoittelua.

Khtj 13.12.2018 § 28

Vuoden 2018 talousarviossa on aluekehittämiseen varattu 200 000 € investointimääräraha, jota ei ole vielä käytetty. LED taulujen hankintaa on

valmisteltu elokuusta 2018 lähtien. Kaupunginhallitus teki 8.10.2018 § 320 talouden sopeuttamista koskevan linjauspäätöksen, jonka mukaan mm. loppuvuoden hankinnat jäädytetään, lukuun ottamatta pakollisia hankintoja.

Taulujen hankinta ei vähennä kaupunginhallitukselle ilmoitettuja vuotta 2018 koskevia säästöjä aluekehittämisen osalta, koska tämä LED taulu hankinta huomioitiin jo säästökohteita valittaessa.

Aluetoimikunnat ovat edelleen keskustelleet taulujen tarpeellisuudesta ja sijoituspaikoista sekä todenneet, että taulujen käyttöönotto on aluetoiminnan käynnistämisen ja kehittämisen kannalta keskeistä.

Lisätietoja: strategia- ja kehittämisjohtaja Jyrki Harjula, puh. 020 615 3811, jyrki.harjula(a)kouvola.fi

Strategia- ja kehittämisjohtajan ehdotus:

Tulevaisuusjaosto päättää, että aluetoiminnan ja kaupungin viestinnälliseen käyttöön hankitaan 10 kpl LED tauluja. Hankinnassa noudatetaan suora hankintamenettelyä ja hankinnan kokonaishinta on noin 39500 € (alv. 0%). Hankinta rahoitetaan vuoden 2018 talousarvioon varatusta aluekehittämisen investointimäärärahasta. Kyseessä on pienhankinta johon ei sovelleta hankintalakia, vaan ainoastaan kaupungin omaa hankintaohjeistusta.

Suora hankinnan perusteena on, että siirrettävät taulut ovat mallisuojujattuja eikä niitä ole muilla tarjoajilla tällä hetkellä. Kaupungin kannalta on oleellista, että hankittavat taulut ovat siirrettäviä ja niissä voidaan käyttää myös liikkuvaa kuvaa.

Kokous keskeytettiin tauon pitämiseksi klo 15:37-15:40.

Kaupunginhallituksen tulevaisuusjaoston päätös:

Keskustelun jälkeen asia päätettiin palauttaa uudelleen valmisteltavaksi.

Merkitään, että ennen keskustelua Jyrki Harjula luki kokoukselle kaupungin konsernipalveluiden johtoryhmän 11.12.2018 muistiosta 19/2018 asian 4, joka kuuluu seuraavasti:

”LED-tilut ja aluetoiminta

Jyrki Harjula kertoi LED-tilujen olevan printtimedian ja täysin mobiiliin median välimuoto. Tilut ovat etäohjattavia, siirrettäviä ja kooltaan 50x70 cm. Tiluilla olisi tarkoitus infota koko kaupungin tapahtumista ja lisäksi niillä voidaan hoitaa kaupungin ulkoista markkinointia. Tiluja on tarkoitus ostaa 10 kpl.

Käsittely joryssa:

Todettiin, että kaupungilla on käytössä useita eri viestintäkanavia jo tällä hetkellä. Lisäksi markkinointia tehdään lukuisilla eri tavoilla ja sopimuksilla. Tämän vuoksi LED-tilujen osalta on järkevää toteuttaa ensivaiheessa

pilotti esim. 5 taululla, missä yhteydessä tarkastellaan toimialojen vastuut, resurssit ja tahotila sekä vastuuhenkilöt ja aikataulu. Pilotin yhteydessä voidaan arvioida myös se, kuinka LED-valotaulut nivoutuvat viestinnän kokonaisuuteen.

Resurssien osalta on tarpeen ottaa huomioon meneillään oleva www-sivujen muutos ja sen vaikutus viestinnän resursseihin (taulujen ylläpito vaatii osaamista).

Pilotin kokemusten pohjalta voidaan tehdä jatkopäätökset sen osalta, laajennetaanko LED-taulujen käyttöä kaupungin alueella.”

Samoin merkitään, että keskustelussa korostettiin taulujen käyttöönottoon liittyvien sisällöntuotannon vastuiden ja resurssien tarkempaa selvittämistä ennen hankintapäätöksen tekemistä. Myös taulujen vaihtoehtoiset sijoituspaikat ja niistä aiheutuvat kustannukset on oltava tiedossa ennen taulujen hankintaa. Keskustelussa tuotiin myös esille, että kaupungin olemassa olevia viestintäkanavia tulisi hyödyntää paremmin. Lisäksi esitettiin, että päätösehdotusta pienemmälläkin taulumäärällä kokeilun käynnistämistä voitaisiin harkita.
